

Cel strategiczny II: Wspieranie rozwoju turystyki.

Cel zostanie osiągnięty poprzez promocję walorów turystycznych obszaru, a także odbudowę i poprawę stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi. Realizacja określonych zadań przyczyni się do wzrostu atrakcyjności turystycznej miejscowości Koło.

1. Budowa oraz właściwe oznakowanie szlaków turystycznych, ścieżek rowerowych, pieszych
2. Organizacja imprez sportowych, kulturalnych, przywrócenie tradycji święta pieczonego ziemniaka

Określone powyżej cele strategiczne wiążą się z realizacją zadań wspierających rozwój obszarów wiejskich, tworzenie warunków do przekształceń w rolnictwie, powstania różnorodnej, wielokierunkowej działalności gospodarczej oraz alternatywnych źródeł utrzymania na wsi. Ponadto zapewniają stałą poprawę warunków życia, zamieszkania i bezpieczeństwa mieszkańców. Wpływają również na promocję turystyki wiejskiej i agroturystyki poprzez wykorzystanie potencjału turystycznego, historycznego i przyrodniczego.

IX. SYSTEM WDRAŻANIA I MONITORINGU

Ważnym elementem decydującym o początku wdrażanie Planu Odnowy Miejscowości Koło jest wprowadzenie go w życie uchwałą Rady Miejskiej w Sulejowie. Prace nad Planem od samego początku będą poddane pełnej kontroli mieszkańców Koła. Będzie to dla nich źródło informacji na temat zaplanowanych zadań i inwestycji, a także o postępach prowadzonych prac. Podczas przeglądu i aktualizacjach Planu Odnowy Miejscowości, mieszkańcy będą brać czynny udział w zgłaszaniu propozycji inwestycyjnych.

Plan Odnowy Miejscowości będzie podlegać stałemu monitorowaniu. Proces ten będzie miał na celu analizowanie stanu zaawansowania założonych działań oraz zgodności ich z postawionymi założeniami. Plan będzie modyfikowany poprzez korekty i uaktualnianie jego zapisów. Stan realizacji zaplanowanych zadań i ich weryfikacja, będzie procesem ciągłym, trwającym od momentu rozpoczęcia planowania inwestycji, poprzez realizację, aż do jej zakończenia. Monitorowanie odbywać się będzie w formie bezpośredniej, polegającej na dokonywaniu wizji lokalnych i sprawdzaniu rzeczywistego stanu realizacji działań oraz pośredniej - sprawozdawczej, polegającej na analizowaniu materiałów, wskaźników, statystyk.